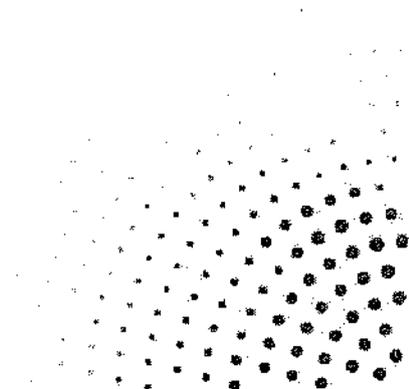


Memoria Anual 2020



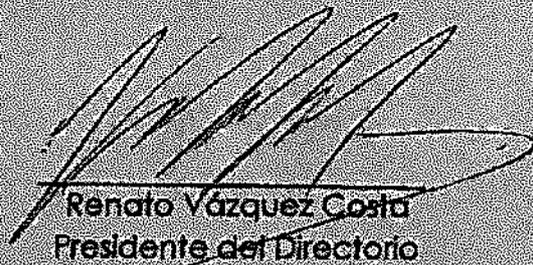
CONTENIDO

- I. Declaración de Responsabilidad
 - II. Carta del Presidente
 - III. Valores
 - IV. Directorio
 - V. Gerencia
 - VI. Quienes Somos
 - VII. Entorno Macroeconómico y Mercado Asegurador Peruano.
 - VIII. Gestión Financiera
 - IX. Gestión Comercial
 - X. Operaciones y Tecnología
 - XI. Gestión Integral de Riesgos
 - XII. Clasificación de Riesgo
 - XIII. Gestión de Personas
 - XIV. Información General
-
- Anexo A: Estados Financieros Auditados
 - Anexo B: Reporte de Sostenibilidad Corporativa
 - Anexo C: Principios del Buen Gobierno Corporativo

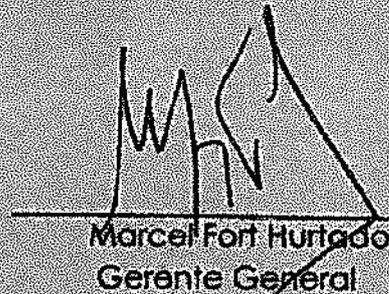
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Memoria Anual 2020

"El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio del Crecear Seguros SA Compañía de Seguros durante el año 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido, conforme a las disposiciones legales aplicables".



Renato Vazquez Costa
Presidente del Directorio



Marcel Fort Hurtado
Gerente General

Lima, marzo 2021

Esta Memoria ha sido preparada y presentada en conformidad con el artículo 222 de la Ley General de Sociedades; el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N° 141-98-EF/94, 10 y sus normas modificatorias y/o complementarias; Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos, aprobado mediante Resolución Gerencia General N° 211-98-EF/94.11 y sus normas modificatorias y/o complementarias; y Resolución SMV N° 016-2015-SMV-01, Normas sobre Preparación y Presentación de Estados Financieros y Memoria Anual por parte de las Entidades Supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores, en lo que resulte vigente.

II. CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace dirigirme a nuestros accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos a fin de presentarles la memoria anual para el ejercicio 2020.

El año 2020, fue un año particularmente desafiante para las distintas compañías, y la industria de seguros no fue la excepción. En este periodo, el mercado obtuvo primas por S/ 14,021.4 millones, experimentando una contracción con respecto al 2019 (-0,7%); influido por la reducción del ramo de Vida (-4,1%). Este Ramo, mostró una contracción especialmente en Seguros de Pensiones, (-9%). Por el contrario, el ramo de Generales creció en 2,8%, dado el buen desempeño de los productos Todo Riesgo, Incendio, Cauciones, Terremoto, entre otros. En esa misma línea, el Ramo de Accidentes y Enfermedades creció un 2,2%, influido positivamente por el crecimiento de productos como Asistencia Médica, SOAT, etc.

Por el lado de Crecer Seguros, el año 2020 fue un año de logros para la compañía, tanto en el ámbito comercial como en el de resultados financieros, permitiendo el crecimiento de esta, en medio de una crisis de escala mundial como lo es la pandemia del COVID 19. Así, en el referido periodo, se incorporaron diversos productos, canales comerciales, nuevas clases inversiones, etc., buscando por este medio la diversificaron del riesgo de la firma. Entre los nuevos productos destaca los seguros de Rentas vitalicias, Rentas Particulares y Cauciones.

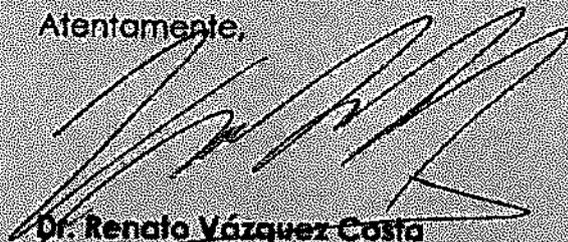
En este año, a su vez, se dio un crecimiento a nivel del total de Activos, alcanzando un valor de S/ 157,550 mil, y registrando un 112% de crecimiento con respecto al año anterior. Por su parte el nivel de Pasivos totales ascendió a S/120,636 mil y el Patrimonio Neto a S/ 36,914 mil. Además, los principales indicadores financieros mostraron un *performance* apropiado dentro de una coyuntura por demás compleja. En esa misma línea, la empresa a través de las estrategias implementadas, y de acuerdo con el calcé de sus activos y pasivos logró mantener la rentabilidad de su portafolio de inversiones en un escenario de reducción de tasas pasivas en el mercado.

No menos importante, la empresa continuó su proceso de mejoras continuas, enmarcándose en el desarrollo de grandes proyectos tales como la migración del Core Tecnológico, implementación de plataformas de *BackOffice*, desarrollo de herramientas *Inhouse*, etc. Estos proyectos han significado una importante inversión que permite una mejora sustancial en la eficiencia de nuestros procesos. Asimismo, se ha venido trabajando en la mejora del proceso de recepción, liquidación y pago de siniestros, con resultados

relevantes de cara al mercado, que marcan la dirección de nuestros esfuerzos futuros en este campo.

Finalmente, en nombre del Directorio, deseo reiterar mi agradecimiento a los accionistas por todo el apoyo recibido a lo largo de estos años de operaciones; a nuestros colaboradores por todo el esfuerzo y compromiso en el día a día para lograr nuestros objetivos, y especialmente a nuestros clientes que sepan que estaremos ahí cuando nos necesiten.

Atentamente,



Dr. Renata Vázquez Costa
Presidente del Directorio

San Isidro, marzo de 2021

III. VALORES

❖ **Coherencia**

Relación entre lo que dices y haces. Actuar con transparencia con nuestros clientes y compañeros.

❖ **Esfuerzo**

Busca la excelencia, superarnos y ser mejor en lo que hacemos.

❖ **Trascendencia**

Dejar Huella, Construir un legado con nuestros clientes, nuestro trabajo y nuestra comunidad.

❖ **Responsabilidad**

Cumplir los compromisos que asumimos y hacernos cargo de nuestras decisiones.

VISIÓN

Ser reconocidos como la aseguradora preferida del Perú por nuestra transparencia, simplicidad y cercanía.

MISIÓN

Ofrecer tranquilidad y protección a las familias a través de productos y servicios simples con un nivel de servicio superior.

IV. DIRECTORIO

❖ Renato Vázquez Costa - Presidente del Directorio

Abogado

Profesional con más de 40 años de experiencia en el ambiente empresarial y financiero. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Diners Club Perú S.A., y miembro del Directorio de Fima S.A. y Creceer Seguros.

Director Independiente

❖ Fidel Egas Grijalva

Doctor en Jurisprudencia y Abogado.

Empresario del sistema financiero ecuatoriano. Presidente y Primer Ejecutivo del Grupo Financiero Banco Pichincha del Ecuador, Presidente Ejecutivo de Diners Club del Ecuador S.A., entre otras empresas.

Director vinculado

❖ Juan Pablo Egas Sosa

Ejecutivo del Grupo Financiero Banco Pichincha del Ecuador. Estudios realizados en Boston College, Estados Unidos y Máster en el programa IMBA del Instituto de Empresa, Madrid - España.

Director Independiente

❖ Rafael Venegas Vidaurre

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería con múltiples especializaciones otorgadas por Harvard University y Kellogg School of Management. Tiene más de 30 años de experiencia como CEO en diferentes empresas del sector Banca Seguros, incluyendo Rimac Seguros y Citibank donde fue Country Manager y también como director en diversas empresas e instituciones.

Director Independiente:

❖ **Diego Mendizábal**

Economista

Se desempeña como Presidente Ejecutivo de Seguros del Pichincha desde el año 2005. Ha cursado la Licenciatura de Economía en la Universidad de Buenos Aires en Argentina, una maestría en derecho de Seguros en la Universidad Católica Argentina en Buenos Aires. Actualmente se encuentra culminando una maestría en Business Administration en la escuela de negocios de ADEN en Ecuador.

También se ha desempeñado como Director de Fedeseg (gremio de Seguros en el Ecuador) y desde hace 4 años y asimismo como Vicepresidente de Fedeseg.

Órganos conformados al interior del Directorio

En la actualidad existen los siguientes Comités nombrados por el Directorio de Crecer entre sus miembros:

- Comité de Auditoría
- Comité de Inversiones
- Comité de Riesgos
- Comité de Remuneraciones

Dentro de sus funciones principales se encuentra el mantener informado al Directorio sobre el cumplimiento de las políticas y procedimientos de control interno, detección de deficiencias de control y administración interna, revisiones de los estados financieros o del portafolio de inversiones. Así como de las medidas correctivas adoptadas en función de las evaluaciones realizadas por la unidad de Auditoría Interna, los Auditores Externos, la Superintendencia de Banca y Seguros y otros entes supervisores de control.

V. GERENCIA

❖ Marcel Fort Hurtado

Gerente General

Magister en Negocios por la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, Administrador de Empresas de la Universidad del Pacífico. Así mismo, ha realizado diversos cursos de especialización en seguros, liderazgo y negocios en la Escuela de Seguros de Chile, INCAE en Costa Rica y Universidad Adolfo Ibáñez respectivamente. Con más de 20 años de trayectoria en el sector de Seguros, ha liderado diversos proyectos en las principales empresas aseguradoras del Perú.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ Christian Stockholm Barrios

Vicepresidente de Finanzas e Inversiones

Economista de la Universidad del Pacífico, Master en Finanzas por la Universidad del Pacífico y Master en Informática por la Universidad Católica del Perú. Ha realizado cursos de extensión en The University Of Chicago Booth School of Business y en Kellogg School of Management. Cuenta con una experiencia de más de 25 años finanzas corporativas, control de gestión, planeamiento estratégico, fusiones y adquisiciones, reestructuraciones y desarrollo de nuevos negocios, en empresas financieras y de seguros líderes.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

❖ Olga Marin Soriano

Gerente de Operaciones y Tecnología

Ingeniera Informática de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con diversas especializaciones en Gestión de Portafolios y Proyectos, Gestión de Seguridad de la Información entre otros. Con más de 18 años de experiencia en el Sector Financiero y de Seguro, desarrollándose en las áreas de Tecnología, Procesos y Operaciones.

Sin ninguna vinculación con el accionista.

❖ **Carlota Ponce Huaroto**

Gerente de Riesgos

MBA con mención en Innovación en el EGADE Business School Tecnológico de Monterrey, Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en Finanzas Corporativas y formación continua en diversos programas en el extranjero. Profesional con más de 9 años de experiencia en Regulación, AFPs y Seguros en áreas como Tesorería, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional, Gobierno Corporativo, entre otras.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ **Carlos Semsch de la Puente**

Gerente Comercial y de Marketing

MBA con mención en Planeamiento Estratégico por Centrum Graduate Business School y Bachiller en Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Así mismo, ha realizado diversos cursos internacionales de seguros y liderazgo. Con una trayectoria de más de 15 años de experiencia liderando áreas Comerciales Corporativas del sector de Seguros, Bróker y Affinity.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ **Juan Carlos Ordoñez Aguilar**

Gerente Comercial Empresas

MBA en la Escuela de Postgrado de la UPC. Ingeniero Industrial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú), cuenta con una especialización en Gerencia de Calidad Total en AOTS (Japón). Experiencia profesional de 20 años en empresas multinacionales líderes en servicio en las áreas Comercial, Marketing y Planeamiento.

Sin ninguna vinculación con el accionista

VI. QUIENES SOMOS

Somos la aseguradora del Grupo Pichincha en Perú, especializada en los Ramos de Seguros de Vida, Accidentes y Riesgos Generales. Pertenece a uno de los principales grupos financieros de la Región, con operaciones en Ecuador, Perú, Colombia, Panamá, España, y Estados Unidos.

Nuestros objetivos son claros, nos enfocamos en el desarrollo de productos y servicios distintos que se adecuen a las necesidades de nuestros clientes. Entre los seguros que comercializamos se encuentran los de Desgravamen, Sepelio, Vida Grupo, Accidentes Personales, Desempleo, SOAT, Garantía extendida, entre otros. En el 2020, nos enfocamos en fortalecer nuestra oferta de valor para Crecer Empresas, potenciando los seguros de Rentas, SCTR y Caucciones.

Entre nuestros principales accionistas destaca es el Banco Pichincha del Perú, cuyo principal accionista desde 1996 es Banco Pichincha C.A. Para el desarrollo de sus actividades cuenta con una sede en Lima y una amplia red de agencias a nivel nacional.

Al cierre de 2020 el balance del Banco registró un nivel de activos de s/ 11,077 millones de soles, compuesto principalmente por cartera crediticia y un patrimonio de s/ 947 millones. El Banco Pichincha se ubicó al cierre del año como el séptimo Banco tanto en Colocaciones como en Depósitos totales del sistema bancario peruano.

El Grupo Pichincha en el Perú, está conformado por las siguientes empresas:

- Banco Pichincha del Perú
- Diners Club del Perú
- Diners Travel Perú
- Integra Retail (Carsa)
- Crecer Seguros
- Nova America Brokers

VII. ENTORNO MACROECONÓMICO Y MERCADO ASEGURADOR PERUANO

1. Contexto Internacional

La recuperación de los últimos meses conllevó a una revisión al alza en la proyección de crecimiento global para 2020. La contracción estimada para 2020 de la economía mundial se revisó de 5,0 por ciento a 4,9 por ciento. Esta revisión se explicó principalmente por el mayor crecimiento previsto para China (1,5 a 1,7 por ciento) y por una menor contracción para América Latina (cuyas tasas se revisan de -7,9 a -7,7 por ciento).

La reciente aprobación de vacunas ha alentado la esperanza de que la pandemia llegue a un punto de inflexión más adelante en el año, pero las nuevas olas y variantes del virus generan inquietudes acerca de estas perspectivas. En medio de esta excepcional incertidumbre, se proyecta que la economía mundial crezca 5,5% a 5,8% en 2021 y 4,2% en 2022. Las proyecciones para 2021 se han revisado al alza en 0,3 puntos porcentuales con respecto al pronóstico anterior, en vista de las expectativas de un fortalecimiento de la actividad más avanzado el año gracias a las vacunas y al respaldo adicional de las políticas en algunas grandes economías. Según las proyecciones, la solidez de la recuperación varía considerablemente entre países, dependiendo del acceso a intervenciones médicas, la eficacia del apoyo de las políticas, la exposición a repercusiones económicas transfronterizas y las características estructurales de cada economía al inicio de la crisis.

Por otro lado, los bancos centrales reaccionaron implementando políticas expansivas en el último año para dar soporte al crecimiento económico. En ese sentido, la Reserva Federal (FED) mantuvo sus tasas de interés cerca de cero durante el último año e indicó que mantendrían esos niveles hasta que la economía alcance el pleno empleo, y la inflación haya llegado a 2% y esté en camino de superar este ritmo durante algún tiempo.

Con la inflación por debajo del objetivo de la Fed en los últimos años, incluso cuando el desempleo era muy bajo, el banco central cambió su enfoque en el 2020, e indicó bajo un nuevo marco, no actuar de manera preventiva para detener la inflación y apuntar a una estrategia de base amplia y pleno empleo "inclusivo". En el caso de las economías emergentes, destaca la revisión al alza de China e India, en línea con la tendencia observada desde el cuarto trimestre de 2020.

Para América Latina, el crecimiento estimado para 2021 es revisado al alza (de 3,8 a 4,1 por ciento). Se espera un menor dinamismo en el primer trimestre en línea con las medidas adoptadas frente al rebrote del COVID-19 que sería contrarrestado con una mejor evolución en los trimestres siguientes, en parte explicada por el alza significativa en el precio de los *commodities* (metales básicos, petróleo y granos).

En el caso de América Latina, la recuperación de 2021 se ve limitada por el menor espacio para políticas expansivas y por las altas tasas de contagio del COVID-19. Para el año 2022 se estima un crecimiento de 4,2 por ciento; tasa, mayor a las observadas en los años previos a la pandemia, que refleja la recuperación gradual del consumo y del empleo, así como, el mantenimiento de políticas monetarias y fiscales expansivas en las principales economías.

2. Perú

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) proyectó que la economía peruana se recupera más rápido de lo esperado y para este año previó una expansión anual de 10% del producto bruto interno (PBI). Sin embargo, se consiguió un -11,0% de crecimiento, registrando en el último trimestre de 2020 una expansión de 1,7 puntos porcentuales por debajo del nivel del mismo período de 2019, el mayor ritmo de recuperación después de Chile y Brasil. Las mejores perspectivas de la economía global han favorecido la evolución de los términos de intercambio. Para Perú, se estima que estos crecerían 17,6% en los siguientes 3 años.

En la misma línea, las expectativas de diferentes analistas sobre la evolución del PBI en 2020 se corrigieron paulatinamente al alza en los últimos meses del año, revirtiendo el pesimismo registrado a mediados de 2020. De igual manera, se proyecta un crecimiento significativo en 2021 (10,7%), como consecuencia de un mayor ingreso de dólares por concepto de exportaciones mineras, así como por la entrada de divisas por parte de inversionistas globales en búsqueda de retorno en mercados emergentes, principalmente en bonos soberanos.

A pesar de esa perspectiva positiva, los activos locales también podrían verse afectados por factores locales como el proceso electoral, la llegada de las vacunas al país, mayores estímulos económicos, reanudación de inversiones públicas y privadas; y, una recuperación de la confianza empresarial y del mercado laboral. Asimismo, mejoraron los términos de intercambio, como resultado de un incremento de las exportaciones, dado los mayores precios de los minerales, sobre todo del cobre y del oro.

Por otro lado, con el nuevo presidente de EE.UU., Joe Biden, se espera se alivien las tensiones comerciales con China, lo que generaría un escenario global más favorable para la recuperación.

Las fuentes de riesgo de carácter externo y doméstico podrían supeditar el crecimiento proyectado de la economía del Perú. Asimismo, la materialización de estos riesgos podría tener un impacto sobre las instituciones financieras a través de la disminución en la capacidad de pago de los deudores, la disminución del margen financiero, la reducción de la demanda por crédito, el incremento del Riesgo Cambiario Crediticio (RCC), entre otros canales de transmisión.

3. Estados Unidos

El mercado americano experimenta temores ante una recesión en su economía, no obstante, la decisión de la FED de mantener las tasas en el rango de 0-0,25 por ciento y su programa de expansión del balance a través de programas de compras y facilidades crediticias mantendrían la perspectiva expansiva hasta lograr nuevos objetivos de empleo e inflación. La institución mencionó que la actividad económica continúa recuperándose, pero que mayores estímulos monetarios podrían ser necesarios. Señaló además que la actividad se vería afectada por el rebrote del COVID-19 y que las implicancias de una vacunación masiva están aún por evaluarse.

Durante el 2020, la economía estadounidense registró su peor año en décadas debido a las disrupciones provocadas por la llegada de la pandemia de Covid-19. El consenso de expectativas del mercado anticipa una contracción de 3.5% en el 2020, muy por debajo del pronóstico de principios de año de 2.1 por ciento. Sin embargo, la recesión del 2020 pudo haber sido mucho peor de no ser por la vorágine de estímulos fiscales y monetarios implementados para amortiguar el súbito y prolongado cese de actividades ordenado para intentar contener la crisis sanitaria provocada por la pandemia.

Por el lado fiscal, los estímulos en el 2020 incluyeron un paquete de 2.6 billones de dólares (equivalente aproximadamente a 13% del PIB) implementado en tres fases, que incluyó pagos directos a personas físicas, programas de apoyo para pagar las nóminas y créditos blandos para las empresas.

4. Riesgos Externos

Los mercados financieros y los precios de los *commodities* continuaron al alza por la mejora en las perspectivas de recuperación mundial y de crecimiento en China, la menor aversión global al riesgo y, recientemente, por los avances en torno a la vacuna contra el COVID-19 y la menor incertidumbre política en EUA. Sin embargo, un rebrote más prolongado del COVID-19 es un factor de riesgo que podría afectar las perspectivas de crecimiento pues incrementa las probabilidades de impagos por parte de empresas altamente endeudadas y podría comprometer la sostenibilidad fiscal en países con altos niveles de deuda pública; por el contrario, la aplicación de la vacuna en un tiempo más corto que el previsto es un factor al alza; empresas como Astrazeneca, Moderna y Pfizer han tenido avances significativos con una efectividad superior al 95 por ciento.

Algunos riesgos a considerar- como las probabilidades de un escalamiento en las tensiones comerciales entre EUA y China han disminuido significativamente tras el resultado electoral de noviembre. Sin embargo, las complicaciones en las negociaciones entre Reino Unido y la Unión Europea y las dificultades para un acuerdo sobre estímulos fiscales adicionales en EUA, permanecen como factores de riesgos.

Con relación al mercado de divisas, este año dado la menor aversión al riesgo y la posición monetaria expansiva de la Fed llevó a una depreciación del dólar frente a la canasta de principales divisas. Destaca la apreciación del euro (por expectativas de estímulos fiscales conjuntos), de la libra esterlina (durante los periodos en que se registraron avances en torno a las negociaciones del Brexit) y del yen (por mejora de la actividad económica en el país asiático). Por su parte, la mayoría de las monedas emergentes se vio favorecida por la tendencia global, por los mayores precios de *commodities* y por las entradas de capitales. Excepciones a esta tendencia se registraron en el caso del peso argentino, por restricciones en los mercados de divisas e incremento de la inflación, y de la lira turca, por ruido político.

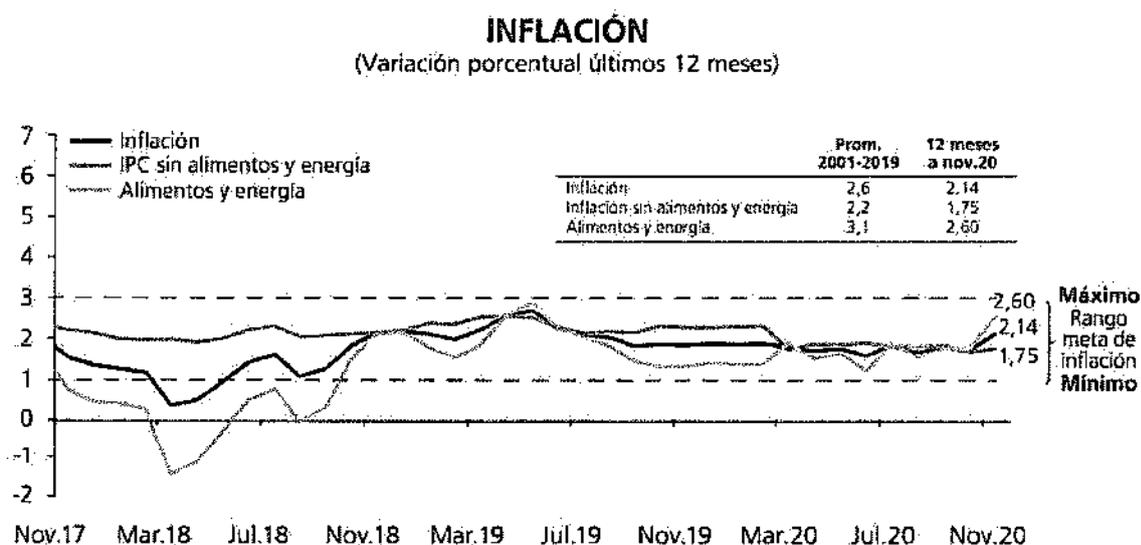
Respecto al mercado de *commodities*, los precios de la mayoría de *commodities* continuaron con la tendencia al alza de los meses previos, en línea con la mayor recuperación de la actividad económica (en particular de China), la depreciación del dólar y restricciones de oferta en algunos productos.

5. Inflación:

La inflación interanual aumentó de 1,69 por ciento en agosto a 2,14 por ciento en noviembre, impulsada por el incremento en el tipo de cambio, mayores costos por las medidas control sanitario y, en algunos rubros de alimentos, factores asociados a la pandemia de COVID-19 y otros adicionales de oferta.

En respuesta a ello, las expectativas de inflación a 12 meses se elevaron de 1,57 por ciento a 1,68 por ciento en el mismo periodo de tiempo. Por el contrario, la tasa de inflación subyacente disminuyó ligeramente, de 1,79 a 1,75 por ciento en el mismo periodo, manteniéndose en el tramo inferior del rango meta. Este resultado es consistente con los diferentes indicadores tendenciales de inflación que se ubican también en el tramo inferior del rango meta, a excepción del percentil 63 que se ubica debajo del límite inferior.

Las expectativas empresariales al mes de diciembre permanecen en el tramo optimista. Además, los indicadores de actividad económica muestran un cierre gradual de la brecha de producto.



Fuente: BCRP

6. Tipo de cambio:

Al término de diciembre 2020, el tipo de cambio contable SBS se ubicó en s/ 3.6210 por dólar. Ello representó una depreciación del sol del 9% en el año 2019.

Las expectativas de tipo de cambio a 12 meses pasaron de s/ 3,52 soles por dólar a s/ 3,55 soles por dólar en diciembre 2020.

7. Tasa de Interés de Referencia:

El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó mantener la tasa de interés de referencia en 0,25%, tomando en cuenta los siguientes factores:

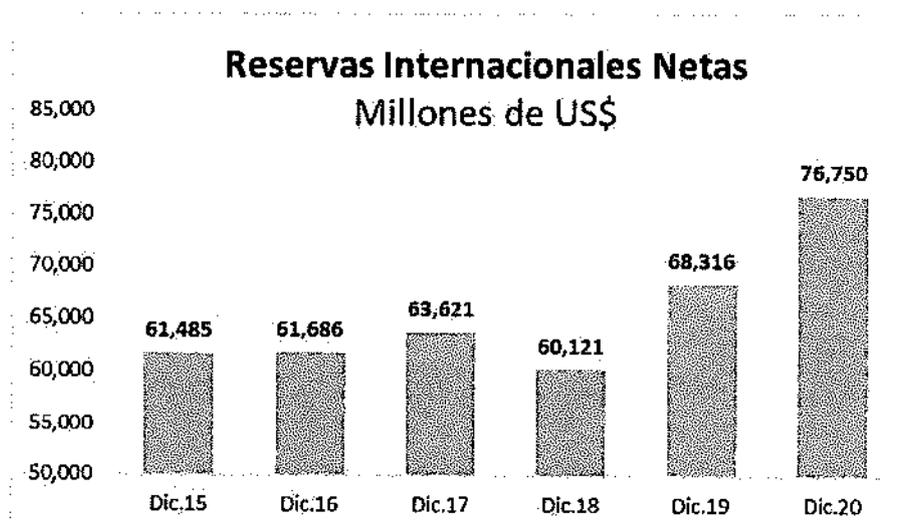
- a. La inflación se mantendría en el rango meta a lo largo de 2021 y 2022, ubicándose en el tramo inferior de dicho rango durante el año 2022, debido a que la actividad económica se mantendrá aún por debajo de su nivel potencial.
- b. La expectativa de inflación a doce meses se situaron entre 1,9 y 2,1 por ciento en diciembre 2020.
- c. Los indicadores adelantados moderaron su recuperación en enero y se recuperaron parcialmente en febrero. La mayoría de los indicadores de expectativas de las empresas sobre el crecimiento del PBI se mantienen en el tramo pesimista.
- d. La actividad económica mundial viene mejorando, y se espera una recuperación más acentuada en los próximos trimestres en la medida que continúe el proceso de vacunación en el mundo y los programas de estímulo fiscal significativos en Estados Unidos

8. Riesgo País:

Al cierre de diciembre 2020 el riesgo país, medido por el spread EMBIG Perú, disminuyó de 107 bps a 135 bps durante el 2020. De igual modo para el mismo periodo, el spread EMBIG para Latinoamérica se redujo de 49 bps a 396 bps, debido a las noticias alentadoras por la aprobación de estímulos fiscales Estados Unidos.

9. Reservas Internacionales

A diciembre del 2020, las Reservas Internacionales Netas (RIN) totalizaron US\$ 76,750 millones, reportando un nivel superior al registrado a fines del cierre del 2019 (US\$ 68,316 millones).



Fuente: BCRP

10. Perspectivas 2021

Según el reporte de Perspectivas Económicas Mundiales 2021 publicado por el Banco Mundial, se proyecta un crecimiento global de 4% en 2021, ello contrasta con el 4,3% del año pasado, convirtiéndose en la cuarta recesión mundial más profunda en los últimos años.

Entre los países de ingreso bajo, se espera que el crecimiento económico llegue a un 3,3 % en 2021 después de una contracción de la actividad del 0,9 % el año pasado. Las deficiencias serían más marcadas en los países con brotes más grandes o mayor exposición a los efectos secundarios mundiales a través del turismo y las exportaciones de productos básicos industriales. Muchos países podrían perder los aumentos del ingreso per cápita logrados durante al menos una década. Existen riesgos de que la situación empeore, y todas las regiones son vulnerables a nuevos brotes y a obstáculos logísticos para la distribución de vacunas, a tensiones financieras ocasionadas por los elevados niveles de deuda, y a la posibilidad de que los impactos a largo plazo de la pandemia en el crecimiento y los ingresos sean más graves.

Los riesgos de que la situación empeore incluyen la posibilidad de un nuevo resurgimiento del virus, retrasos en la vacunación, efectos más graves en el producto potencial ocasionados por la pandemia y tensiones financieras. A pesar de los pronósticos de crecimiento, si todo marcha razonablemente bien, las perspectivas siguen siendo muy inciertas y una serie de resultados diferentes son posibles. Un escenario a la baja en el que los casos se disparen a comienzos de este año, siendo necesarias más restricciones en la actividad,

y en el que el proceso de vacunación se retrase, conduciría a una recuperación más débil y prolongada con un exiguo crecimiento mundial de 1,6%. En caso de que las condiciones financieras se endurezcan drásticamente y las autoridades no sean capaces de controlar las tensiones financieras y los incumplimientos generalizados, se podrían producir crisis financieras, que posiblemente causarían una reducción de los ingresos en todo el mundo durante otros 12 meses.

En las medidas de políticas será necesario lograr un equilibrio entre los riesgos derivados de las grandes cargas de deuda y los ocasionados por un ajuste fiscal prematuro, así como fomentar la resiliencia mediante la protección de la salud y la educación, el mejoramiento de la gobernanza y el aumento de la transparencia de la deuda, medida que el mundo emerge de la recesión provocada por la COVID-19, una preocupación adicional es que la respuesta fomente futuras crisis.

Para contrarrestar las presiones de los mercados financieros inducidas por la pandemia, algunos bancos centrales de mercados emergentes y economías en desarrollo han recurrido a medidas que antes se consideraban extraordinarias - la compra de activos, generalmente bonos del Gobierno- para respaldar la actividad económica. Estos programas, en un entorno de políticas monetarias flexibles adoptadas por los bancos centrales de economías avanzadas, parecen haber ayudado a estabilizar los mercados financieros en muchos países.

Sin embargo, en los lugares donde se perciba que estos programas están financiando déficits fiscales insostenibles, pueden socavar la independencia del banco central lograda con gran esfuerzo y la credibilidad para combatir la inflación. A fin de mantener esa credibilidad, será esencial asegurar que los programas de compra de activos sean consistentes con la estabilidad financiera del banco central y los objetivos inflacionarios.

MERCADO ASEGURADOR PERUANO

1. Empresas de Seguros

Al término del 2020, el sistema asegurador estuvo conformado por 18 empresas. De acuerdo a la clasificación de la SBS, 7 empresas están dedicadas a los Ramos de Riesgos Generales y de Vida, 7 exclusivamente en el Ramo de Riesgos Generales y 4 exclusivamente en el Ramo de Vida.

En cuanto a la penetración del sistema asegurador peruano (Primas de seguros / PBI), se estima que en el 2020 alcanzó un nivel de 2%, mostrando cierta recuperación a lo largo del año y manteniendo una tendencia creciente respecto de lo reportado en el 2019 (1.84%), por un menor valor del denominador (PBI) producto de la crisis económica derivada del brote pandémico. Además, la densidad del mercado de seguros (primas per cápita) también se incrementó y alcanzó los US\$ 117, el cual evidencia una tendencia decreciente en el 2020 debido al menor nivel de producción de primas del sector y el incremento del tipo de cambio (2019 cerró en US\$ 130 por habitante).

2. Producción

Al término de diciembre de 2020, la composición de la producción del mercado estuvo liderada por los Seguros Vida con 47%, le siguieron los Seguros Generales con 38% de la producción total. Por su parte, los Seguros de Accidentes y Enfermedades representaron el 15% de la producción total.

Total Primas de Seguros-miles de S/

| Ramos | Primas | | Participación | | Variación | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|-----------------|--------------|
| | Dic.19 | Dic.20 | Dic.19 | Dic.20 | Monto | % |
| Generales | 5,193,132 | 5,340,144 | 37% | 38% | 147,012 | 2.8% |
| Accidentes y Enfermedades | 1,982,587 | 2,026,911 | 14% | 15% | 44,324 | 2.2% |
| Vida | 6,937,797 | 6,654,301 | 49% | 47% | -283,496 | -4.1% |
| Seguros de Vida | 4,813,730 | 4,722,209 | 33% | 34% | -91,521 | -1.9% |
| Seguros SPP | 2,124,967 | 1,932,092 | 15% | 14% | -192,875 | -9.1% |
| Total Primas | 14,113,517 | 14,021,356 | 100% | 100% | -92,161 | -0.7% |

Fuente: SBS

La producción de primas de seguros netas del sistema asegurador alcanzó a diciembre del 2019 un total de S/14,021.4 millones de soles. Donde el mercado registró una caída importante del 0.7% con respecto a diciembre de 2019.

3. Siniestralidad Anualizada

Al cierre de diciembre 2020, el índice de Siniestralidad Directa del mercado (Siniestros de primas de seguros netas anualizados / Primas de seguros netas anualizadas) reportó un nivel de 51.7%. Asimismo, el índice de Siniestralidad Retenida (Siniestros retenidos anualizados / Primas retenidas anualizadas) registró un nivel de 51.8% y el índice de Siniestralidad Cedida (Siniestros cedidos anualizados / Primas cedidas anualizadas) mostró un ratio de 50.6%.

4. Evolución de Indicadores Financieros

4.1 Liquidez

A diciembre de 2020, el ratio de Liquidez Corriente del sistema -medido como la participación del activo corriente respecto del pasivo corriente - se ubicó en 1.24 veces, inferior al reportado el mismo mes del año anterior (1.31 veces).

Asimismo, el ratio de Liquidez Efectiva del sistema -medido como la participación del rubro Caja y Bancos respecto del pasivo corriente- fue de 0.24 veces.

4.2 Rentabilidad

A diciembre de 2020, el ROE (Rentabilidad anualizada / Patrimonio promedio de los últimos 12 meses) del sistema fue de 12.8%, inferior al registrado en diciembre del 2019 (18.9%).

Por otro lado, el ROA (Rentabilidad anualizada / Activos promedio de los últimos 12 meses) registró un índice de 2.0%, nivel inferior al 2.9% del mismo periodo del año anterior.

4.3 Gestión

El índice de Manejo Administrativo (Gastos de Administración anualizados / Primas Retenidas Anualizadas), pasó de 18.5% en diciembre del 2019 a 19.9% en el mismo periodo del año 2020.

Por otro lado, el índice Combinado (Comisiones Retenidas Anualizadas + Siniestros Retenidos Anualizados+ Gastos de Administración Anualizados) / Primas Retenidas Anualizadas, paso de un 87.0% en diciembre del 2019 a registrar un 94.3% en diciembre del 2020.

4.4 Solvencia

Al término de noviembre del 2020, el índice de Cobertura Patrimonial (Patrimonio Efectivo / Requerimientos Patrimoniales), reportó un nivel de 1.40 veces versus el índice del 1.41 veces registrado doce meses antes. Evidenciando una leve reducción en la fortaleza patrimonial del Sistema.

Con respecto al Endeudamiento del sistema, este registró un nivel de 2.51 veces en diciembre del 2020 versus el 2.85 veces que registró a fines del 2019.

VIII. GESTIÓN FINANCIERA

A. Activos

A diciembre 2020 la compañía registró un total de S/ 157,550 mil en Activos, con un incremento de S/ 83,372 mil (112%) con relación al término del año 2019.

| Activo (En miles de S/) | Dic.20 | Dic.19 | Var | Var (%) |
|--|----------------|---------------|---------------|-------------|
| Caja y Bancos | 57,183 | 16,880 | 40,303 | 239% |
| Inversiones Financieras | 16,210 | 12,102 | 4,108 | 34% |
| Cuentas por Cobrar por Operaciones de Seguros (neto) | 22,303 | 10,176 | 12,127 | 119% |
| Cuentas por Cobrar a Reaseguradoras y Coaseguradores | 3,384 | 476 | 2,908 | 611% |
| Activo de Reservas Técnicas a cargo de Reaseguradores | 2,948 | 617 | 2,330 | 377% |
| Cuentas por Cobrar diversas (neto) | 576 | 1,263 | -687 | -54% |
| Gastos pagados por adelantado | 363 | 206 | 157 | 76% |
| Activo Corriente | 102,968 | 41,720 | 61,248 | 147% |
| Inversiones en Valores | 30,245 | 19,331 | 10,914 | 56% |
| Activo por Reservas Técnicas a cargo de Reaseguradores | 4,199 | 408 | 3,792 | 930% |
| Inversiones en Inmuebles (neto) | 5,142 | - | 5,142 | |
| Inmuebles, Muebles y Equipo (neto) | 597 | 672 | -75 | -11% |
| Otros Activos (neto) | 14,398 | 12,047 | 2,351 | 20% |
| Total de Activo | 157,550 | 74,178 | 83,372 | 112% |

Entre sus principales variaciones encontramos las siguientes:

- El rubro de Caja y Banco a diciembre 2020 reportó un saldo de S/ 57,183 mil, el cual representó un aumento del 239% con relación al mismo periodo del año anterior.
- Las Inversiones Financieras mostraron un saldo de S/ 16,210 mil, las cuales mostraron un nivel superior que el cierre del año 2019.
- El saldo de Cuentas por Cobrar por operaciones de seguros a diciembre 2020 reportó un nivel de S/ 22,303, el cual muestra un crecimiento significativo del 119% con relación al periodo 2019.

- El rubro de Cuentas por Cobrar Diversas, registró una caída significativa de S/ 576 mil.
- Con relación al Activo No Corriente, se observa que las Inversiones en Valores reportaron un saldo de S/ 30,245 mil, mostrando un crecimiento del 56% con relación al ejercicio 2019.
- El rubro de Inmuebles, Muebles y Equipo neto registró un saldo de S/ 597 mil, mostrando un menor saldo al año 2019.

B. Pasivos y Patrimonio

A diciembre 2020 el pasivo de la firma totalizó S/ 120,636 mil, importe superior en S/ 76,717 (175%) con relación al año anterior.

| Pasivo y Patrimonio (En miles de S/) | Dic.20 | Dic.19 | Var | Var (%) |
|---|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Tributos, Participaciones y Cuentas por pagar diversas | 3,936 | 4,666 | -730 | -16% |
| Cuentas por pagar a intermediarios, Comercializadores y Aux | 24,391 | 20,766 | 3,624 | 17% |
| Cuentas por pagar a Asegurados | 43,240 | 355 | 42,884 | 12064% |
| Cuentas por pagar a Reaseguradores Coaseguradores | 5,544 | 1,312 | 4,231 | 322% |
| Reservas Técnicas por Siniestros | 18,575 | 5,233 | 13,342 | 255% |
| Pasivo Corriente | 95,685 | 32,333 | 63,351 | 196% |
| Reservas Técnicas por Primas | 23,918 | 9,352 | 14,566 | 156% |
| Otros Pasivos (neto) | 105 | 759 | -654 | -86% |
| Pasivos Diferidos | 928 | 1,475 | -547 | -37% |
| Total Pasivo | 120,636 | 43,919 | 76,717 | 175% |
| Capital Social | 44,110 | 35,381 | 8,729 | 25% |
| Reservas | 777 | 545 | 232 | 42% |
| Ajustes al Patrimonio | 195 | - | 195 | - |
| Resultado del ejercicio | 144 | 2,318 | -2,174 | -94% |
| Resultados Acumulados | -8,025 | -8,025 | - | 0% |
| Total Patrimonio | 36,914 | 30,259 | 6,655 | 22% |
| Pasivo y Patrimonio | 157,550 | 74,178 | 83,372 | 112% |

Entre las principales cuentas, encontramos las siguientes:

- El saldo de Tributos, Participaciones y Cuentas por pagar cerró con un saldo de S/ 3,936 mil al término del 2020, mostrando una reducción de S/ 730 mil con relación al ejercicio 2019.
- El rubro de Cuentas por Pagar a Intermediarios y Comercializadores, registró un importe de S/ 24,391, reportando un crecimiento de más del 100% con respecto al año anterior.
- El rubro de Reservas Técnicas por Siniestros registró un nivel de S/ 18,575 mil

- El Total del Pasivo Corriente registró un saldo total de S/ 95,685 mil, mostrando un crecimiento del 196% con respecto al ejercicio 2019.
- El rubro de Reservas Técnicas por Primas mostro un saldo de S/ 23,918 mil, registrando un aumento del 156% con relación al año anterior.
- Los Otros Pasivos están compuestos por provisiones de impuesto a la renta y provisiones de beneficios sociales. Registrando un importe de S/ 105 mil.
- El Patrimonio Neto, reportó una variación positiva de S/ 6,655 mil con respecto al año anterior.

C. Estado de Ganancias y Pérdidas

El resultado del año 2020 asciende a un importe negativo de S/ 144 mil. Registrando una disminución del 106% con respecto al año anterior.

| Estado de Resultados (En miles de S/) | Dic.20 | Dic.19 | Var | Var (%) |
|--|----------------|---------------|---------------|--------------|
| Primas de Seguros Netas | 127,516 | 98,513 | 29,003 | 29% |
| Ajuste de Res. Téc. de Primas | -14,548 | -4,665 | -9,883 | -212% |
| Total Primas Cedidas Netas | -3,571 | 2,156 | -5,727 | -266% |
| Siniestros Incurridos Netos | -27,967 | -11,657 | -16,310 | 140% |
| Comisiones y Gastos Técnicos | -68,577 | -71,450 | 2,873 | -4% |
| Resultado Técnico | 12,853 | 12,897 | -44 | 0% |
| Resultado de Inversiones | 3,123 | 2,120 | 1,003 | 47% |
| Ingresos de Inversiones y Otros Ingresos | 3,525 | 2,381 | 1,144 | 48% |
| Diferencia de Cambio Neto | -11 | -79 | 68 | -86% |
| Gastos de Administración | -16,333 | -11,636 | -4,697 | 40% |
| Utilidad antes de impuestos | -357 | 3,382 | -3,739 | -111% |
| Impuestos a la renta | 213 | -1,064 | 1,277 | -120% |
| Utilidad Neta del ejercicio | -144 | 2,318 | -2,462 | -106% |

Entre las principales cuentas, encontramos las siguientes:

- Las Primas de Seguros Netas del ejercicio registraron un incremento de S/ 29,003 con respecto al año 2019, registrando una producción total de S/ 127,516 mil.
- El nivel de Siniestros Incurridos Netos reportó un nivel superior al cierre del año 2019, registrando un saldo de S/ 27,967 mil.
- El Resultado Técnico Neto registró un importe de S/ 12,853 mil en el presente ejercicio. Resultado inferior al S/ 12,897 mil reportado en el periodo 2019.

- El Resultado por Inversiones, mostró un crecimiento de S/ 1003 mil con respecto al año anterior.
- Los Gastos de Administración, reportaron un nivel de S/ 16,333 mil del gasto total.
- La Utilidad Neta del Ejercicio de la compañía reportó un importe negativo de S/ 144 mil, menor al 2019. Esto como consecuencia de una mayor siniestralidad parcialmente compensada por mayores gastos administrativos.

D. Principales indicadores de Crecer Seguros

A continuación, se muestran los principales indicadores al cierre del año 2020, en comparación con el año previo y con respecto al total de la industrial.

| Ratios | Dic.20 | Dic.19 | Mercado |
|--|--------|--------|---------|
| Liquidez | | | |
| Liquidez Corriente | 1.08 | 1.29 | 1.24 |
| Liquidez Efectiva | 0.60 | 0.52 | 0.24 |
| Rentabilidad | | | |
| Resultado de Inversiones / Inversiones Prom. | 4.8% | 5.3% | 6.2% |
| Resultado Técnico / Primas | 10.7% | 13.4% | 2.2% |
| ROA | -0.1% | 3.8% | 1.9% |
| ROE | -0.4% | 8.1% | 12.2% |
| Siniestralidad | | | |
| Siniestralidad Total (1) | 27.1% | 13.8% | 51.7% |
| Siniestralidad Retenida | 23.3% | 12.1% | 51.8% |
| Solvencia | | | |
| Patrimonio Efectivo / Requerimientos Patrimonial | 1.19 | 1.14 | 1.43 |
| Patrimonio Efectivo / Endeudamiento | 1.29 | 1.15 | 2.53 |
| Cobertura Global de Obligaciones Técnicas | 1.02 | 1.05 | 1.08 |
| Pasivo Total / Patrimonio Contable | 3.27 | 1.45 | 5.46 |
| Gestión | | | |
| Índice de Manejo Administrativo | 13.9% | 14.6% | 19.9% |
| Índice Combinado | 92.9% | 92.6% | 94.3% |

(1) Se considera solo Siniestralidad de Desgravamen en el Sistema

Liquidez

- Al cierre de diciembre 2020 el ratio de Liquidez Corriente reportado ascendió a 1.08 veces, nivel inferior al del año anterior. Con respecto al índice de Liquidez Efectiva, este registró 0.60 veces, superior al mercado (0.24 veces).

Rentabilidad

- Al término del 2020 el ROE de la compañía fue de -0.4%, nivel por debajo del registrado por el mercado (12.2%).
- La rentabilidad sobre el Portafolio de Inversiones, considerando el promedio a 12 meses de las inversiones durante el 2020, refleja un rendimiento del 4.8% versus el 5.3% del año anterior.

Siniestralidad

- El nivel de Siniestralidad Total registró un índice de 27.1% al término del 2019, mostrando un incremento del año anterior (13.8%).
- La Siniestralidad Retenida consignó un ratio de 23.3%, mostrando un nivel superior del año 2019 (12.1%).

Solvencia

- El nivel de Patrimonio Efectivo sobre los requerimientos patrimoniales reportó una relación de 1.19 a diciembre 2019, mostrando un nivel ligeramente superior al 1.14 registrado en el año anterior.
- El Patrimonio Efectivo sobre los niveles de endeudamiento, registraron un nivel de 1.29 veces al término del año. Mientras que el Sistema reportó un nivel de 2.53 veces.
- La Cobertura Global de Obligaciones Técnicas, mostró un nivel 1.02 veces en diciembre del 2020 por la cobertura de las Inversiones Elegibles Aplicadas sobre las Obligaciones Técnicas de la empresa. El mercado registró un nivel de 1.08 veces al cierre del año.

Gestión

- Al término del 2020 el ratio de Manejo Administrativo, reportó un 13.9%. Mostrando un mejor índice que el año anterior (14.6%) y que el promedio del mercado (19.9%).
- De igual forma este índice Combinado registró un nivel de 92.9%, nivel superior al que registró la empresa al cierre del 2019 (92.6%), mientras que el mercado cerró el año con un nivel de 94.3%.

IX. GESTION COMERCIAL

Posicionamiento y Marketing:

A pesar de los cambios que afrontó la compañía, se trabajó en brindar contenido de valor a nuestros clientes y seguidores en redes sociales, el cual permitió tener un mayor nivel de visibilidad y recordación de marca. Cada una de las acciones estuvieron alineadas con los objetivos planteados de la compañía.

"Ser reconocidos por las personas y empresas del segmento objetivo, como la compañía de seguros con una oferta amplia de productos que ofrece un mejor servicio por su agilidad, simplicidad y cercanía"

Con la nueva normalidad, la compañía se ha visto en la necesidad de reforzar los canales digitales. En consecuencia, las redes sociales crecieron sosteniblemente y la comunidad aumentó en más de 300% con respecto al año anterior. Adicional a ello, permitió compartir lanzamientos de productos, mensajes de prevención e información sobre atención a los asegurados.

En línea con la promesa de valor como compañía, se realizó la capacitación a nuestros socios de negocio acerca de los seguros ofrecidos por la compañía y herramientas para brindar al cliente una atención de calidad, rápida, simple y clara. Esto se pudo lograr gracias al compromiso de los aliados estratégicos y de las herramientas tecnológicas.

Como parte del compromiso en el desarrollo de productos adecuados a las necesidades de los diferentes segmentos de clientes, durante el 2020 continuó el crecimiento de la cartera de productos para empresas y personas manejadas. Se lanzaron productos como Caucciones con primas especializadas para clientes corporativos a cargo del equipo comercial de Crecer Empresas en trabajo conjunto con nuestros corredores aliados. Por su parte, el equipo comercial de Crecer Personas trabajó arduamente en el lanzamiento de los seguros de Rentas Vitalicias y Renta Particular, además desarrolló productos para nuevos canales como Integra Retail, Grupo Pana y Financiera Oh.

Comercial Personas:

En la búsqueda de seguir ofreciendo los productos a los diferentes perfiles de clientes, Crecer Seguros implementó durante el 2020 distintos Seguros y Microseguros, para poder atender las necesidades de los clientes de nuestros canales de comercialización como por ejemplo Cooperativa de Ahorro y Créditos Fondesurco, ¡Financiera Oh!, Grupo Pana, entre otros. También se logró desarrollar la venta de seguros a través de canales digitales (APP) como Diners Club a través de su APP para el producto: Protección de Tarjetas.

Por otro lado, a mediados del mes de abril del 2020, Crecer Seguros decidió modificar el mix de ventas de Soat Digital vs Soat Físico, con la finalidad de llegar a más clientes a través de nuestra plataforma Digital autogestionada, que se lanzó a mediados del 2019.

Al finalizar el 2020, la venta de SOAT Digital a través de la Gerencia Comercial de Personas representó poco más del 97% de la venta total de SOAT.

Dentro de las primas de seguros netas de SOAT del año en mención, se logró posicionar a la compañía como la séptima empresa dentro del mercado asegurador. Crecer Seguros alcanzó una participación del 1.71% de las primas netas de seguros del mercado y un crecimiento en primas netas de 12% respecto al año 2019, lo cual refleja un arduo trabajo por parte de la empresa, en vista a los acontecimientos mundiales que se presentaron.

SOAT Primas Netas de Seguros (Al 31 de diciembre de 2020)

| Empresas | Monto (Miles S/) | Participación (%) | Porcentaje Acumulado |
|--------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|
| 1 La Positiva | 234 220 | 51.79 | 51.79 |
| 2 Mapfre Perú | 62 983 | 13.93 | 65.72 |
| 3 Rímac | 62 909 | 13.91 | 79.63 |
| 4 Interseguro (I) | 45 200 | 9.99 | 89.62 |
| 5 Pacífico Seguros | 28 548 | 6.31 | 95.94 |
| 6 Protecta | 10 607 | 2.35 | 98.28 |
| 7 Crecer Seguros | 7 755 | 1.71 | 100.00 |
| 8 Qualitas | 21 | 0.00 | 100.00 |
| Total | 452 244 | 100.00 | |

Fuente: Boletín de seguros - diciembre 2020 - SBS

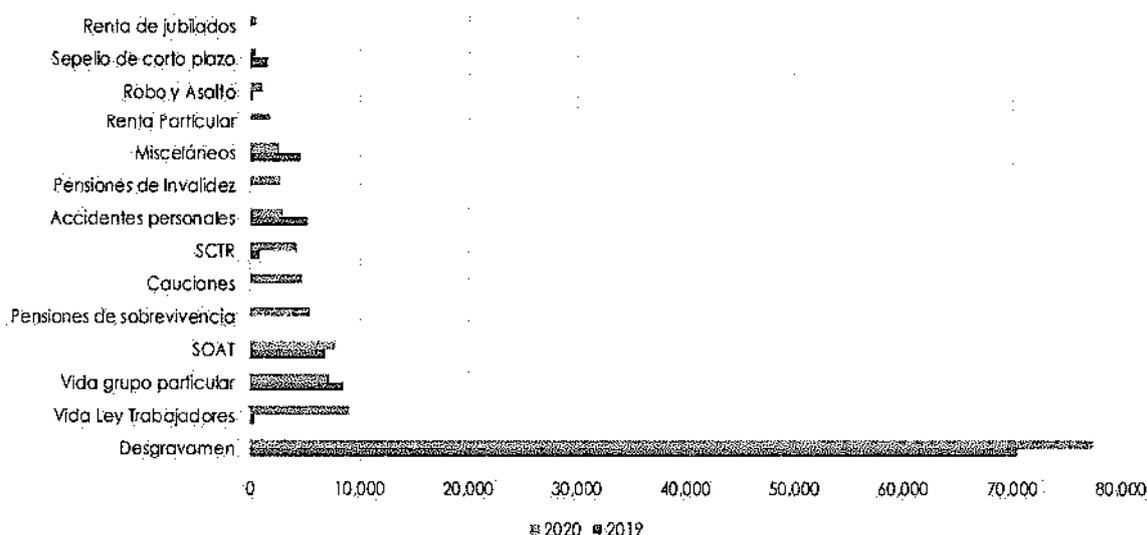
La diversificación de productos y canales de venta no vinculados permitió seguir creciendo, logrando una venta anual de S/ 127.5 millones; es decir un crecimiento de 29% respecto del año 2019, a pesar de que algunos riesgos fueron muy impactados por la pandemia. Además, se logró un crecimiento de 20% sobre el 2019 en los canales no vinculados.

CRECER SEGUROS
Primas Netas de Seguros por Riesgo en miles de Soles
 (Al 31 de diciembre de 2020)

| Riesgo | Gerencia Comercial | 2019 | 2020 | Crecimiento (%) |
|----------------------------|---------------------|---------------|----------------|-----------------|
| Desgravamen | Personas | 70,473 | 77,392 | 10% |
| Vida Ley Trabajadores | Empresas | 312 | 9,053 | 2799% |
| Vida grupo particular | Personas | 8,463 | 7,211 | -15% |
| SOAT | Personas / Empresas | 6,919 | 7,755 | 12% |
| Pensiones de sobrevivencia | Personas | | 5,470 | |
| Cauciones | Empresas | | 4,611 | |
| SCTR | Empresas | 832 | 4,157 | 399% |
| Accidentes personales | Personas | 5,280 | 2,890 | -45% |
| Pensiones de Invalidez | Personas | | 2,648 | |
| Misceláneos | Personas | 4,582 | 2,601 | -43% |
| Renta Particular | Personas | | 1,800 | |
| Robo y Asalto | Personas | 88 | 1,016 | 1061% |
| Sepelio de corto plazo | Personas | 1,565 | 484 | -69% |
| Renta de jubilados | Personas | | 427 | |
| Total | | 98,513 | 127,516 | 29% |

Fuente: Boletín de seguros - diciembre 2019 / 2020 - SBS
 Elaboración propia

Primas Netas de Seguros por Riesgo en miles de Soles
 (Al 31 de diciembre)



Fuente: Boletín de seguros - diciembre 2019 / 2020 - SBS
 Elaboración propia

Es importante señalar que dentro de los productos más importantes que se lanzaron en el 2020 tenemos los de Rentas Vitalicias y Renta Particular.

Durante los primeros meses del año se desarrolló la arquitectura del producto, manuales operativos y de comercialización y para finales de marzo se lanzó el producto Rentas Vitalicias al mercado peruano. La primera venta se efectuó en abril del 2020.

De igual manera, Renta Particular se desarrolló en el segundo semestre del año, siendo la primera venta en agosto, lo cual fue un logro muy importante para el equipo de fuerza de ventas (FFVV).

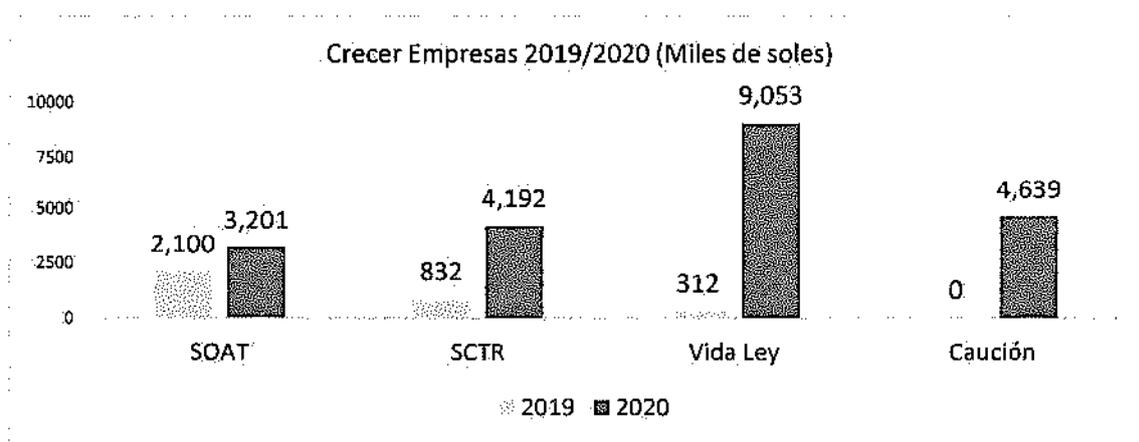
Durante esos nueve meses, en Rentas se logró vender 39 pólizas de Rentas Vitalicias y 4 pólizas de Renta Particular por un total de S/10'344,250 lo que representó un 59.9% por encima de la meta establecida para el año.

Finalmente, nuestro equipo comercial personas tuvo un año lleno de retos a nivel de productos y desarrollo de alianzas con nuevos comercializadores y empresas no vinculadas.

Comercial Empresas

Al cierre del 2020, Crecer Seguros en los negocios de empresas ha tenido un crecimiento muy importante; pasando de primas de 3.24 millones en el 2019 a 21.08 millones en el 2020.

Este acelerado incremento se dio en los cuatro productos que comercializa Crecer para el sector de empresas: SCTR Pensión, Vida Ley, Caucción y Soat.



Fuente: Elaboración Propia.

La atención de este mercado se basa en cuatro pilares, i) Desarrollar una oferta de valor con foco en el segmento de Pymes y con un alto nivel de servicio, ii) Desarrollo del mercado de conos de Lima y Provincias, iii) Maximizar la eficiencia operativa con inversión en sistemas de autogestión para clientes

y corredores, y iv) Contar con el talento como base para el crecimiento de la compañía.

El rápido crecimiento solo se pudo dar con el desarrollo de alianzas con los principales corredores a nivel nacional, son más de 100 corredores descentralizados quienes comparten el foco estratégico de servicio y están orientados al segmento de pequeña y mediana empresa al cual apuntamos.

Asimismo, hacia junio del 2020, se dio el lanzamiento de producto Caución, con foco a empresas del sector construcción y aduanas.

A finales de octubre del 2020 se implementó la plataforma E- Crecer que busca de manera ágil y cercana ofrecer planes de seguros de vida ley, sumados a la oferta de seguros de SCTR Pensión, con los cual complementamos una oferta integral de coberturas de riesgos labores.

Crecer Seguros asignó recursos en mejorar los procesos y tecnologías de soporte a los canales y asegurados, a fin de cumplir nuestra misión de enfocarnos en el cliente con una oferta amplia de productos y ser reconocidos por agilidad, simplicidad y cercanía.

X. OPERACIONES Y TECNOLOGIA

La sinergia que logran estas áreas dentro de Crecer Seguros permite brindar el soporte operativo, tecnológico y de mejoras que el Negocio requiere, teniendo como objetivo fundamental estar alineados con el plan estratégico de la empresa, así como trabajar en la generación de eficiencia y de mejora continua. Es así como se enfocaron los esfuerzos durante el 2020 en:

1. Implementación de la nueva Plataforma Ecommerce Empresas: En el 2020 realizamos la implementación de nuestra plataforma tecnológica "Ecommerce Empresas", que nos ha permitido comercializar seguros empresariales (vida Ley y SCTR) con diversos medios de pago a distancia: pago efectivo, pasarela de pago de todas las tarjetas y transferencias.
2. Implementación de nueva Plataforma BackOffice SISPOC: Para la emisión y seguimiento del negocio de Cauciones, que nos ha permitido entrar al mercado de cauciones y que cubre el proceso de emisión y constitución y seguimiento de las garantías asociadas a cauciones.
3. Integración en línea de nuestra Plataforma Ecommerce SOAT con el back, para la emisión en línea de los certificados de SOAT personales y empresas.

4. Implementación de herramienta *Inhouse* para emisión de los comprobantes de pago SUNAT: En el 2020, implementamos una solución que nos permite cumplir con los lineamientos normativos dados por SUNAT para la emisión de los comprobantes de pago CES para productos no afectados por el IGV.

XI. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Crecer Seguros; en adelante la empresa, fue autorizada a operar en el mercado peruano mediante Resolución SBS N° 5534-2015 del 16 de setiembre de 2015. La empresa fue constituida como filial de Cuzco Holding y el Banco Pichincha Perú con 65% y 35% de participación respectivamente, con la finalidad de ofrecer seguros de vida bajo un modelo de comercialización masiva. El respaldo del Grupo Pichincha recae sobre sus años de experiencia y diversificación del negocio en los rubros Banca, retail y seguros en países como Ecuador, Colombia, Panamá, Estados Unidos, España y Perú.

En el 2016 la compañía inició sus operaciones, siendo respaldado por tres del top ten de reaseguradores en el mundo, como Scor, Gen Re y Hannover. Y lanzando al mercado su producto seguro sepelio.

A fines del 2017 se solicitó la licencia de seguros generales, la cual fue brindada a mediados del 2018, empezando operaciones en ambos ramos en octubre de este, lanzando al mercado productos como SOAT, protección de tarjeta y desempleo.

Para Crecer Seguros, la gestión integral de riesgos es uno de sus principales pilares, por lo que se ha buscado incorporar las mejores prácticas internacionales para mantener un nivel de riesgo acorde con el apetito por riesgo definido por su Directorio, el cual fue actualizado en el primer trimestre del 2020, y se mantendrá hasta marzo 2022.

Asimismo, se viene implementando los pilares de Buen Gobierno Corporativo de la ley de Sociedades del mercado de valores desde el 2018. A la fecha, la compañía cuenta con 5 directores, siendo tres de ellos independientes, y viene desarrollando la gestión de responsabilidad empresarial por medio de su compromiso con Viva Valores, encargado de acelerar la transformación del país por medio de una ciudadanía participativa, cooperativa y sostenible.

Por otro lado, durante el 2020 se ha realizado el seguimiento al cumplimiento de todas las actividades programadas en los planes anuales por tipo de riesgo

como el despliegue de los procesos para el control, medición e implementación de medidas de tratamiento de los riesgos identificados en los procesos críticos de Crecer Seguros.

Funcionalmente la gestión de riesgos se distribuye de manera integral a través de cinco principales actividades:

- i. Gestión de riesgos de inversión, que se encarga de la gestión de riesgo de crédito, mercado, contraparte y liquidez.
- ii. Gestión de riesgo operacional, que además de gestionar dicho riesgo, también se encarga de gestionar la continuidad del negocio y seguridad de la información de la compañía.
- iii. Gobierno Corporativo.
- iv. Gestión de riesgo técnico
- v. Función Actuarial

Gestión de Riesgo de Inversión

A fin de asegurar una adecuada diversificación del portafolio y respaldo permanente de las obligaciones técnicas, la Unidad de Riesgos establece metodologías de admisión y seguimiento para cada una de las inversiones que la Unidad de Inversiones en nombre de Crecer Seguros realiza y que dependen de las características de los productos comercializados.

A fin de asegurar una adecuada diversificación del portafolio y respaldo permanente de las obligaciones técnicas, la Unidad de Riesgos establece metodologías de admisión y seguimiento para cada una de las inversiones que la Unidad de Inversiones en nombre de Crecer Seguros realiza y que dependen de las características de los productos comercializados.

En el primer semestre del 2020, Crecer Seguros mantuvo una estructura de productos comercializados similar al año anterior con riesgos cubiertos como Desgravamen y Accidentes Personales principalmente en el ramo vida y; Desempleo y Protección de Tarjeta en el ramo generales.

En el segundo semestre, Crecer Seguros expandió su oferta de productos con la salida del producto cauciones, Rentas Vitalicias y cerró el año con Renta Particular. En función a ello, la Unidad de Inversiones incorporó a su portafolio activos de largo plazo como inmuebles.

El riesgo de crédito representa la pérdida potencial que se origina por la incapacidad o falta de voluntad de los deudores, contrapartes, o terceros

obligados, para cumplir sus obligaciones contractuales registradas dentro del balance.

La segmentación desde el punto de gestión del riesgo de crédito del portafolio de inversiones se basa en la distinción entre los niveles de rating de riesgo crediticio por tipo de activo.

Por otra parte, los instrumentos de renta fija representaron el 45% del portafolio, siendo estos los generadores de principales fuentes de riesgo crediticio. Por su parte, estos instrumentos cuentan con una alta calidad crediticia de los emisores y representan un nivel de bajo riesgo.

Creceer Seguros cuenta con una lista de elegibilidad de entidades financieras y no financieras que atravesaron por un proceso de evaluación y conformidad final por parte de los organismos internos correspondientes.

La exposición por riesgo de contraparte se genera por las fallas operativas que podrían afectar a Creceer Seguros por realizar las operaciones de inversión a través de las Sociedades Agentes de Bolsa (SAB) y los Reaseguradores. En ese sentido, el objetivo de controlar este riesgo consiste en evaluar la idoneidad en el servicio a través del análisis de cuatro factores que, cuantificados, permiten asignar un scoring final. Estos factores son: Gobierno Corporativo, Ética y Conducta, Experiencia y Servicios; y Continuidad del Negocio.

El riesgo de mercado se refiere a la pérdida potencial por cambios en los factores de riesgo tales como tasas de interés, tipo de cambio e inflación, entre otros que inciden sobre la valorización del portafolio de inversiones.

En el 2020, la gestión del portafolio de Creceer Seguros se enfocó en ampliar el plazo de las inversiones explicado por la consolidación de la venta de los nuevos productos, especialmente el producto Rentas Vitalicias.

El portafolio del Ramo General mantuvo una estructura de activos de corto plazo debido a los pasivos que respalda.

Por otro lado, el enfoque de riesgo de liquidez busca monitorear los niveles adecuados de liquidez para cubrir las necesidades en el corto plazo con fuentes de financiación estables. En ese sentido, se evalúa a través del ratio de Liquidez Ajustado si las transferencias comprometen los niveles internos mínimos de liquidez necesarios para cumplir con las obligaciones inmediatas.

Gestión de Riesgo Operacional

Crecer Seguros, alineado a la cultura corporativa del Grupo Pichincha, ha trabajado en la mejora continua de la gestión de riesgos, priorizando la identificación, medición, valorización y mitigación de los riesgos operacionales de los procesos críticos de la empresa.

Crecer Seguros define el riesgo operacional como el riesgo de sufrir pérdidas debido a la inadecuación o a fallos de los procesos, las personas, los sistemas o bien a causa de acontecimientos externos, contemplando, por tanto, categorías de riesgos tales como fraude, riesgo tecnológico, entre otros.

El riesgo operacional es inherente a todos los productos, actividades, procesos y sistemas, y se genera en todas las áreas de negocio y de soporte, siendo por esta razón responsabilidad de todos los colaboradores la gestión y control de los riesgos generados en su ámbito de actuación.

El Sistema de Gestión de Riesgo Operacional de Crecer Seguros tiene como objetivo identificar, cuantificar y mitigar los riesgos más significativos a los que se enfrenta. Consecuentemente, la empresa realizará la evaluación de los riesgos operacionales asociados a todos los negocios de Crecer Seguros, en función de su criticidad. Los procesos de soporte desarrollados para brindar dichos productos serán evaluados acorde a la criticidad de estos.

El Sistema de Gestión de Riesgo Operacional implantado por Crecer Seguros aporta las siguientes ventajas:

1. Promueve el desarrollo de una cultura de riesgo, asignando responsabilidades en la gestión del riesgo a los principales actores de la organización.
2. La información de RO contribuye a mejorar los procesos y controles y a reducir las pérdidas.
3. Establece herramientas y métricas comunes para toda la organización.
4. Prioriza los riesgos y las medidas de mitigación asociadas para la toma de decisiones.

Para llevar a cabo la identificación, medición y evaluación de este riesgo, se han definido un conjunto de herramientas, cuantitativas y cualitativas, que se combinan para realizar un diagnóstico a partir de los riesgos identificados y obtener una valoración a través de la medición y evaluación del área:

- a. Base de eventos de pérdida.** El objetivo es registrar y analizar mensualmente los eventos de pérdida operativas según los lineamientos que establece la Resolución SBS N°2116-2009 (Reglamento

para la gestión del Riesgo Operacional) y Circular G-191-2017 (Criterios para el Registro de Eventos de Pérdida por Riesgo Operacional).

- b. Indicador clave de riesgos (KRI).** Son métricas que proveen información acerca del nivel de exposición de la empresa a un riesgo operacional específico en un momento dado.
- c. Indicador clave de desempeño (KPI).** Es un valor directamente relacionado con el desempeño del cumplimiento de los objetivos.
- d. Indicador Global de Exposición al Riesgo Operacional (IGE).** Engloba la pérdida esperada y no esperada por riesgo operacional medida en número de veces o expresada en soles. A través del IGE es factible comparar de forma sencilla la sumatoria de todas las exposiciones (pérdida esperada) de los riesgos que se hayan identificado.
- e. Incentivos de Riesgo Operacional.** Evaluación y premiación trimestral que promueve una cultura organizacional para el reporte de eventos de riesgo y de controles que contribuyan a la verificación de su consistencia e integridad. A lo largo del 2020, se entregaron los mismos, premiando con mayor frecuencia la colaboración del equipo comercial.
- f. Recomendaciones de auditoría y de los reguladores.** Proporcionan información relevante sobre riesgo inherente debido a factores internos y externos y permite la identificación de debilidades en los controles.

Por otro lado, el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), se define como un conjunto de actividades de planeación, desarrollo, pruebas e implantación de estrategias y procedimientos de recuperación ante una situación de contingencia o emergencia; minimizando la probabilidad y el impacto de interrupción en las operaciones, funciones y procesos claves del negocio.

Durante el 2020, la constante capacitación de todos los colaboradores y la información actualizada del personal y procesos críticos permitieron que el despliegue del Plan de Continuidad de Negocio y el Plan de Crisis se aplicará con éxito, pudiendo tener el 95% del personal en remoto con accesos validados solo 24hrs de iniciada la cuarentena del mes de marzo 2020. Cabe mencionar que la efectividad del despliegue fue posible gracias al proceso de preparación que realiza el equipo de Continuidad de Negocio constantemente, lo cual se resume en:

- 1. Entendimiento estratégico y operativo del negocio,** tiene como finalidad conocer el modelo de negocio, entender el sistema de valor, la cultura organizacional y los objetivos de continuidad del negocio.

A través del, Análisis de Impacto del Negocio (BIA) y el Análisis de Riesgos de Continuidad del Negocio (RIA).

2. **Diseño y Desarrollo de la estrategia de continuidad**, tiene como finalidad organizar de manera práctica y concreta cómo hacer frente a un evento que interrumpa las operaciones. Por medio, de las Estrategias de Recuperación.
3. **Implementación de la Estrategia de Continuidad**, tiene como finalidad conocer la estrategia de continuidad aprobada por la Alta Dirección. Utilizando un Plan de Gestión de Crisis, Planes de Recuperación de Negocio y un Plan de Recuperación de los Servicios de Tecnología de Información.
4. **Ejercicio y Mantenimiento**, tiene como finalidad la revisión de funcionamiento de la infraestructura física y tecnológica requerida para operar durante la activación de los planes de continuidad del negocio. A través, de la Ejecución de pruebas (Prueba de escritorio y General) y Actualización de los planes.

Adicionalmente, es importante mencionar que la compañía ejecutó la capacitación y el simulacro del comité de Crisis a fines de febrero 2020, permitiendo que la reacción y toma de decisiones ante el pronunciamiento de la emergencia sanitaria fuera inmediata.

Por otra parte, el sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) ha sido pieza clave durante el despliegue de la continuidad operativa de la compañía ante la emergencia sanitaria, permitiendo asegurar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información en el trabajo remoto.

Es importante resaltar que, que el trabajo realizado en los últimos tres años para optimizar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información permitió implementar controles y actividades que aportaron los siguientes beneficios a la compañía:

- Identificar, comunicar y evaluar los incidentes de la seguridad de la información.
- Contestar, gestionar los incidentes de la seguridad de la información.
- Identificar, examinar y gestionar las vulnerabilidades de seguridad de la información.
- Aumentar la mejora de la continuidad de la seguridad de la información y de la gestión de los incidentes, como respuesta a la gestión de incidentes de la seguridad de la información y de las vulnerabilidades.

Además, se reforzaron las siguientes actividades:

- a. **Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información**, tiene como finalidad a la identificación de controles de detección y correctivos que estarán destinadas a reducir los impactos desfavorables. La experiencia adquirida en la atención al incidente, así como toda la información obtenida durante el ejercicio permitió elaborar planes de acción de mejora continua. Los cuales han sido aplicados para dar seguimiento y evaluar su eficiencia.
- b. **Ejecución de procesos de Ethical Hacking**, con el propósito de conocer la situación actual de la Compañía, a nivel de Controles de Seguridad de Sistemas Operativos y de Redes, previo a la salida de proyectos digitales.

Para dar cierre a la planificación anual 2020, se brindaron las capacitaciones de riesgo operacional, continuidad de negocio y seguridad de la información con el objetivo de afianzar la cultura de gestión de riesgos en la compañía y compartir las mejores prácticas.

Gobierno Corporativo

Crecer Seguros se basa en los principios de "auditabilidad" y "trazabilidad". De esta manera, se maneja con el adecuado balance de poder en todas sus instancias, practicando la toma de decisiones corporativas y decisión de "doble firma independiente".

Crecer Seguros viene trabajando en los últimos tres años en la implementación de las buenas prácticas de Buen Gobierno Corporativo (BGC) en función de los lineamientos de la Bolsa de Valores de Lima, el Reglamento SBS 272-2017 y las buenas prácticas del mercado. En marzo del 2020, se realizó la primera validación de la estructura organizacional y documentaria para el reconocimiento anual de las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo de la BVL por parte de un tercero autorizado en esta materia, obteniendo un puntaje bastante alto. Asimismo, la compañía recibió un buen *feedback* por medio de la encuesta de la voz de mercado sobre el despliegue de gestión de Buen Gobierno Corporativo.

El Código de Buen Gobierno Corporativo aplicable a las Sociedades Peruanas -CBGC- se encuentra dividido en cinco pilares:

- I. Derechos de los Accionistas;
- II. Junta de Accionistas;
- III. El Directorio y la Alta Gerencia;
- IV. Riesgo y Cumplimiento y
- V. Transparencia de la Información

La web institucional de la compañía tiene publicada toda la información referente sobre nuestros accionistas, equipo gerencial, información financiera, entre otros que generan la transparencia necesaria para responder a nuestros *stackholders*.

Gestión de Riesgos Técnicos y Función Actuarial

Crecer Seguros viene implementando los más altos estándares en la práctica de la gestión de riesgos. En ese sentido, ante el Comité de Riesgos se presenta los principales estándares dejando en evidencia una debida implementación efectiva del sistema de gestión de los riesgos técnicos.

Durante el primer trimestre del 2020, la Gerencia de Riesgos asumió las funciones relacionadas a la gestión de la función actuarial que sumadas a la gestión de riesgo técnico desplegaron las principales actividades para su correcto monitoreo:

- o Identificación y evaluación de los riesgos técnicos identificados, incluyendo su impacto potencial o real en los resultados y la solvencia de la empresa.
- o Evaluar la suficiencia y la calidad de los datos utilizados en el cálculo de las reservas técnicas.
- o Evaluar la razonabilidad de las reservas técnicas, mediante la realización de estudios de "backtesting", a fin de establecer recomendaciones respecto a su suficiencia.
- o Descripción de las deficiencias encontradas (incluyendo las desviaciones con respecto al nivel de Apetito y tolerancia al riesgo de la compañía, y las medidas de tratamiento y control adoptadas.
- o Monitoreo de los indicadores y límites internos relacionados al proceso de suscripción, tarificación, gestión de siniestros, y contratos de reaseguro.

- o Evaluación de los requerimientos patrimoniales por riesgo técnico y margen de solvencia:

A continuación, se detallan los principales riesgos que se analizan en la cartera:

- a. **Riesgo de Primas.** El riesgo de prima describe la incertidumbre del resultado técnico del periodo corriente. Es decir, representa las desviaciones que el resultado técnico del periodo actual puede sufrir respecto de su valor esperado. Este riesgo se origina debido a un gran número de siniestros normales o una mayor proporción de siniestros grandes.
- b. **Riesgo de Reservas.** Para estimar el riesgo de la reserva o de siniestros que ya ocurrieron se identifica el nivel de siniestralidad obtenida y el perfil de riesgo que representa el producto tomando en cuenta los reembolsos por accidentes, asistencia médica, entre otros. Es importante resaltar que para poder realizar un análisis estadístico con precisión se requiere poseer una data siniestral histórica consistente.
- c. **Mortalidad.** El riesgo de mortalidad representa el riesgo de pérdida o modificación adversa del valor de las obligaciones contraídas en virtud de los contratos de seguros de vida, debido a variaciones en el nivel, volatilidad o la tendencia de las tasas de mortalidad, para aquellos seguros de vida en que un ascenso de la mortalidad genere un aumento en las obligaciones asumidas por los contratos de seguros de vida suscritos, sin importar en qué línea de negocio fue segmentada.
- d. **Caídas.** El riesgo de caída representa el riesgo de pérdida o de modificación adversa del valor de las obligaciones contraídas en virtud de los contratos de seguros de vida, debido a variaciones en nivel, volatilidad o la tendencia en las ratios de ejercicio de las opciones del contratante, para aquellos seguros de vida en que un cambio en dichas ratios genere un aumento en las obligaciones asumidas por los contratos de seguros de vida suscritos, sin importar en qué línea de negocio fue segmentada.
- e. **Gastos.** El riesgo de gastos representa el riesgo de pérdida o de modificación adversa del valor de las obligaciones contraídas en virtud de los contratos de seguros de vida, debido a variaciones en el nivel, volatilidad o la tendencia de los gastos, para aquellos seguros

de vida en que un ascenso de los gastos genere un aumento en las obligaciones asumidas por los contratos de seguros de vida suscritos, sin importar en qué línea de negocio de seguros de vida fue segmentada.

Cabe mencionar que el resultado técnico es el principal indicador que refleja el estatus de cada producto que forman parte de la cartera de la Compañía. En este sentido, el riesgo desgravamen viene siendo el de mayor representatividad en la compañía en función de primas (62% aproximadamente) seguido por el producto Cauciones, los mismos que han tenido un comportamiento estable a lo largo del año.

Por último, el patrimonio de solvencia está orientado a mantener un patrimonio mínimo destinado a soportar los riesgos técnicos y otros riesgos que afectan a las empresas de seguros, donde entre los indicadores correspondiente a cubrir los riesgos técnicos para la compañía se encuentra el patrimonio de solvencia, para efectos del cálculo para la compañía es igual al margen de solvencia (indicador que se encuentra constituido en base a primas y siniestros).

XII. CLASIFICACIÓN DE RIESGO

Como resultado de los constantes esfuerzos por mantener elevados niveles de solidez de nuestro balance y considerando los resultados de la gestión, las clasificadoras de riesgo en setiembre 2020 nos ratificaron los ratings de la compañía según su percepción de los diferentes riesgos evaluados.

Class & Asociados SA Clasificadora de Riesgo

Clasificaciones Vigentes

| | |
|----------------------|----------|
| Fortaleza Financiera | A- |
| Perspectivas | Estables |

Clasificadora de Riesgo Pacific Credit Rating SAC (PCR)

Clasificaciones Vigentes

| | |
|----------------------|----------|
| Fortaleza Financiera | A- |
| Perspectivas | Estables |

XIII. GESTIÓN DE PERSONAS

El año 2020 estuvo marcado por diversos retos para la Compañía en materia de Gestión de Personas, adecuando rápidamente nuestros planes y procesos para la atención que la emergencia sanitaria amerita, por ello, se ejecutaron las medidas de prevención en coordinación con nuestro Comité de Seguridad y Salud en el trabajo. Entre las principales medidas se encuentran la implementación del trabajo remoto, reducción de aforo en nuestra oficina, programación de pruebas rápidas y de antígeno, entrega de equipos de protección personal, entre otras.

Ante esta nueva normalidad, este 2020 implementamos el proyecto e-Work, una nueva modalidad que establece el trabajo remoto como un atributo de nuestra propuesta de valor para asegurar la productividad y compromiso de los colaboradores.

Asimismo, buscando nuevas formas de comunicarnos, implementamos nuestros Foros mensuales virtuales con la participación de toda la Compañía, los cuales nos han permitido sostener una comunicación directa a fin de mantener a los colaboradores informados de los resultados y proyectos.

Finalmente, durante el año 2020 se dio continuidad al programa de Responsabilidad Social enfocado a en la enseñanza de valores ciudadanos a alumnos y profesores de la Institución Educativa N° 6022 La Inmaculada en Villa María del Triunfo, colegio público que es patrocinado por Crecer Seguros desde el año 2018 a través del convenio con el Programa VIVA (Vive Valores). A su vez, brindamos apoyo al programa Respira Perú con el fin de ayudar a conseguir oxígeno a personas en situación de vulnerabilidad por la pandemia.

Al 31 de diciembre del 2020, Crecer Seguros contó con un total de 54 colaboradores, agrupados en las siguientes categorías:

| Categoría de Empleo | 2020 | 2019 | Variación |
|----------------------------|-------------|-------------|------------------|
| Empleados Permanentes | 24 | 18 | 6 |
| Gerentes / Funcionarios | 10 | 6 | 4 |
| Empleados eventuales | 22 | 25 | -3 |
| Total | 56 | 49 | 7 |

Las remuneraciones de la plana gerencial con respecto a los Ingresos Brutos de la Compañía representan el 2.62% al cierre del 2020.

XIV. INFORMACIÓN GENERAL

DENOMINACIÓN

Crecer Seguros SA Compañía de Seguros

DIRECCIÓN

Oficina principal: Av. Jorge Basadre 310 – 2do piso, San Isidro, Lima.

Central Telefónica:

Lima: (511) 417-4400

Provincias: (0801) 17440

Web: www.crecerseguros.pe

RESEÑA HISTÓRICA

Crecer Seguros S.A. Compañía de Seguros se constituyó en Perú, en la ciudad de Lima, el 15 de enero de 2015, e inició operaciones el 1 de diciembre de 2015 autorizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones en virtud de la Resolución SBS N° 5534-2015 del 16 de setiembre de 2015. La empresa es una subsidiaria de Cuzco International Holding Inc. (domiciliada en Panamá) y del Banco Pichincha del Perú, quienes poseen el 65.00% y 35.00%, respectivamente, del capital social.

ACTIVIDAD ECONOMICA

La actividad principal de la Compañía comprende realizar operaciones y servicios permitidos por la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros para la contratación de seguros de los Ramos de Vida y Generales, así como las demás disposiciones complementarias y reglamentarias. Las operaciones de la Compañía están normadas por la Ley N° 26702 - Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (en adelante la Ley de Banca y Seguros), modificada por el Decreto Legislativo N° 1028.

Durante el 2020 Creceer Seguros contó como clientes principales a aquellas personas naturales que solicitan un financiamiento a través de los canales vinculados (Banco Pichincha e Integra Retail -Carsa) principalmente, así como a diversos clientes de los distintos canales no vinculados a través de diversos productos tanto optativos como obligatorios.

CAPITAL

El capital social suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es S/ 44,110,202 representado por 44'110,202 acciones de S/ 1.00 cada una, las cuales están clasificadas en acciones comunes. Las acciones se encuentran en poder de inversionistas nacionales y extranjeros.

COMPOSICIÓN PATRIMONIAL

| | | |
|--------------------------|-----------|----------------------|
| Capital | S/ | 44,110,202.00 |
| Reservas | S/ | 777,245.15 |
| Ajustes del Patrimonio | S/ | 195,331.78 |
| Resultados Acumulados | S/ | -8,024,955.00 |
| Resultados del Ejercicio | S/ | -144,089.81 |
| Total | S/ | 36,913,734.12 |

TENENCIA ACCIONARIA

Considerando el capital suscrito y pagado a la fecha con derecho a voz y voto, la tenencia accionarial de Creceer Seguros es:

| CONCEPTO | | | (S/) | (%) |
|--|-------------|------------------------|------------|---------|
| Capital Social Total | | | 44,110,202 | 100.00% |
| Total Acciones Comunes | | | 44,110,202 | 100.00% |
| Accionistas Extranjeros | | | 28,741,992 | 65.46% |
| Accionistas Nacionales | | | 15,368,210 | 34.54% |
| Principales Accionistas (Total) | País | Grupo económico | 44,110,202 | 100.00% |
| 1.- HOLDING CUZCO INTL | Ecuador | G. Pichincha | 28,741,992 | 65.46% |
| 2.-BANCO PICHINCHA | Perú | G. Pichincha | 15,368,210 | 34.54% |

ACCIONES CON DERECHO A VOTO

| ACCIONES CON DERECHO A VOTO | | | |
|------------------------------------|------------------------------|--|---|
| Tenencia | Número de accionistas | Participación % respecto al total de acciones comunes | Participación % respecto al capital social |
| Mayor al 10% | 2 | 100.00% | 100.00% |
| Entre 5% - 10% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Entre 1% - 5% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Menor al 1% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| TOTAL | 2 | 100.00% | 100.00% |

COTIZACIONES DE ACCIONES Y VALORES DE CRECER SEGUROS (CRECERC1) DURANTE EL AÑO 2020

No se registró cotizaciones durante el 2020.

CAMBIOS EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

El área de Contabilidad sigue siendo la Unidad responsable de la elaboración de la información financiera, así como de su revisión bajo la dirección de la Vicepresidencia de Finanzas e Inversiones.

PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

Al 31 de diciembre de 2020, Crecer Seguros se vio inmerso en procesos legales propios del ejercicio de sus actividades en el mercado de seguros. Se evidenciaron denuncias ante la SBS e Indecopi, principalmente por reclamos vinculados con pólizas de seguros sin multas relevantes, ni incidentes significativos.